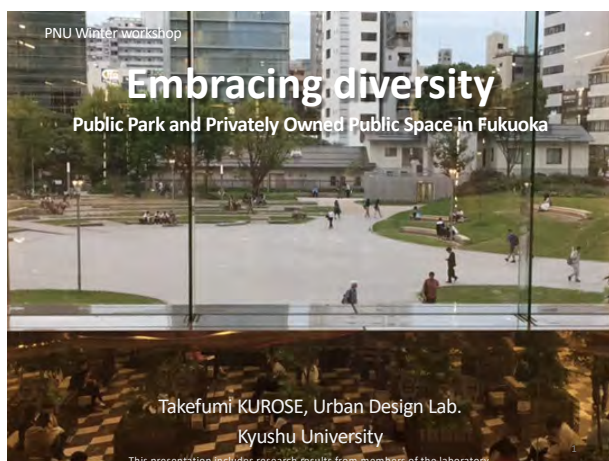




## Public spaces in downtown Fukuoka

- Public park
  - Privately Owned Public Space POPS
  - Alley and informal public space
  - Stations and Bus terminal
1. Case of KEGO Park and POPS
  2. Case of informal public spaces in DAIMYO

3

## Typical public park in urban area



KEGO Park in FUKUOKA

4



Privately Owned Public Space (POPS)

## Privately Owned Public Spaces (POPS)

- Privately Owned Public Spaces (POPS) with incentive zoning were introduced in the 1960s to supplement public spaces in urban areas
  - Inspired by New York City's incentive zoning
- POPS are public spaces that have a particular function in areas with high land prices that inhibit municipalities from buying land for public parks
- In large-scale urban development, private developers set certain spaces (usually outdoor plazas at the ground level) as POPS for public use while privately owning the land
- Depending on the size of a POPS, the planning authority gives a FAR (Floor Area Ratio) bonus to the developer

### Backgrounds

- Powerful private developer and Less budget in public sector
- Very expensive land price in Downtown = FAR incentive is still effective

6

## Privately Owned Public Space



JIMBOCHO, TOKYO

7

## Privately Owned Public Space



TENJIN, FUKUOKA

8



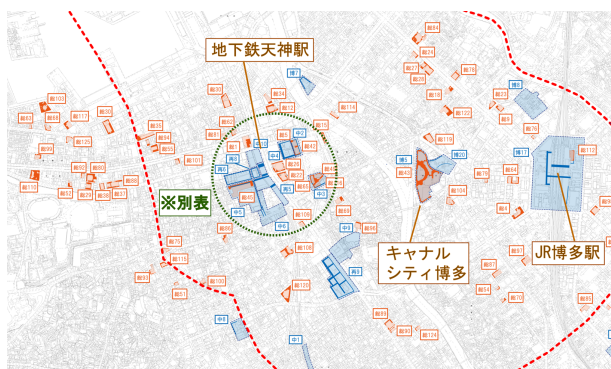
9



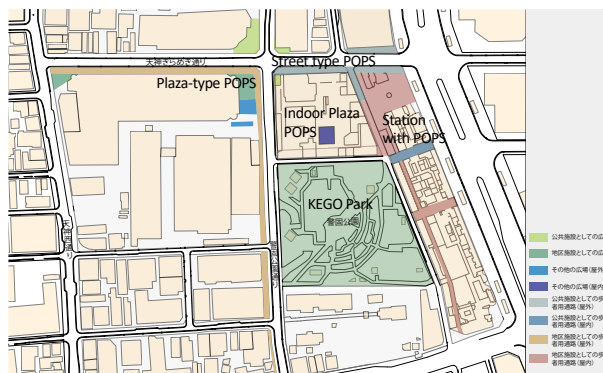
10

## POPS in Fukuoka

Orange - Single development, Blue - Area-wide development



## Park and POPS in Downtown Fukuoka





## Downtown Fukuoka



13

## KEGO Park



土木学会ウェブサイト・グッドデザイン賞ウェブサイトより引用

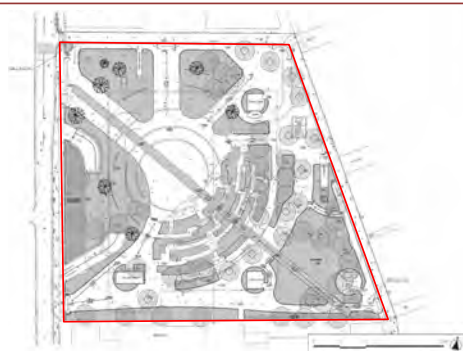
## KEGO Park – public park



土木学会ウェブサイト・グッドデザイン賞ウェブサイトより引用

15

## KEGO Park 警固公園



Maintained by City of Fukuoka, 24hours open

- ・管理主体：福岡市中央区施設管理課
- ・開放時間：24時間

## Indoor Plaza POPS



17

## Indoor Plaza POPS ②ソラリアプラザ内「ゼファ」



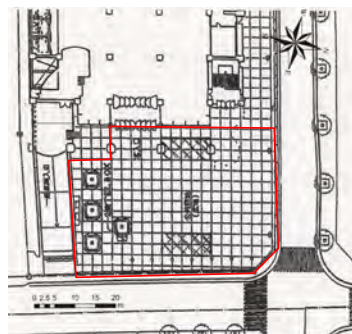
Maintained by Private owner, open from

- ・管理主体：西日本鉄道株式会社
- ・開放時間：09：00～23：00

## Plaza-type POPS



## Plaza-type POPS ③岩田屋本館前広場



- ・管理主体：NTT都市開発株式会社
- ・開放時間：24時間

## Activity mapping 5：何を調査したのか？

### 1：Mapping date 調査の実施日時

2016/10/4 (Tue)

8:00~21:00

Weather, Cloudy/Occasional rain

\*天候：

晴れ→曇りのち一時少雨→曇り

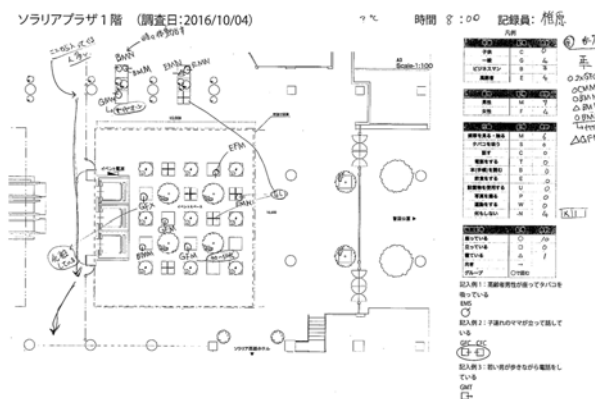
\*利用実態は、天候と季節に大きく左右されるため、それを把握するために今後、同一場所での同様のリサーチが必要。

### 2：調査の体制

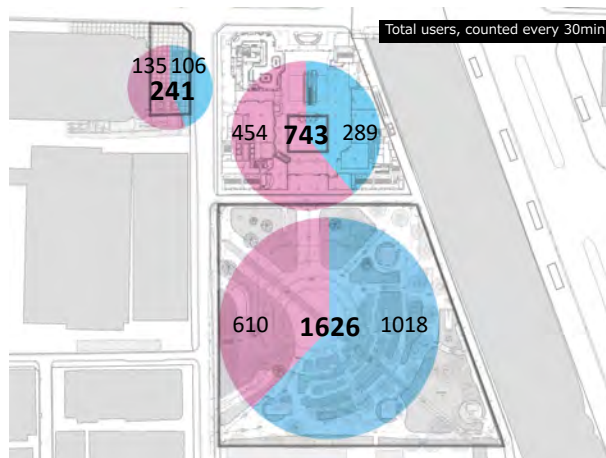
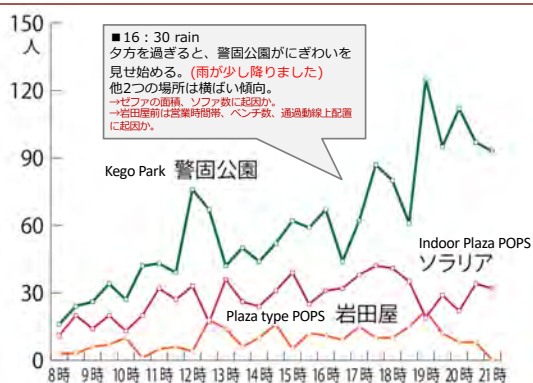
①3カ所への人員配置

②3カ所へのカメラ設置（5秒ごとに定点写真撮影）

## Mapping by KU student, 利用者行動調査 シート記入例

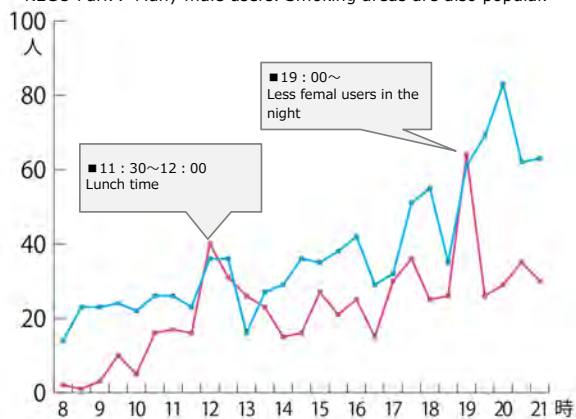


Number of users in 3 places 調査した3ヶ所の利用者数の比較（30分毎）





KEGO Park : Many male users. Smoking areas are also popular.



Kego Park : Diverse activities



### Diverse activities in each space



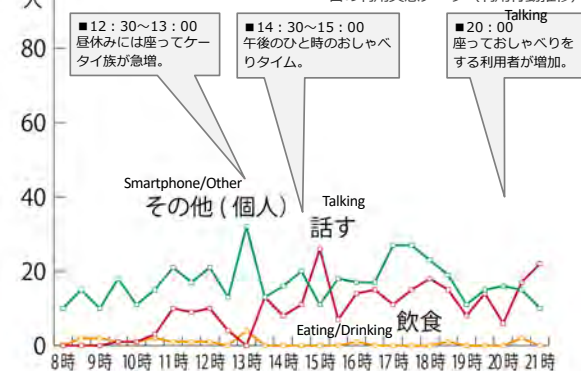
Indoor Plaza POPS, Many female users incl. night time  
ソラリアプラザ：女性の利用が卓越 夜間も女性が利用

@ソラリアプラザ「ゼファ」の一日の利用実態データ (性別推移)



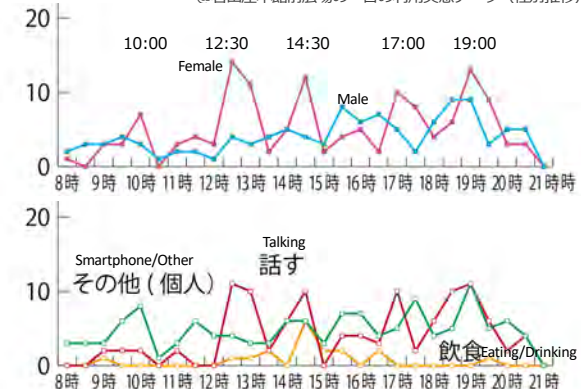
Indoor Plaza POPS, Stay quietly by yourself or chat with a few people.  
ソラリア・プラザ：ひとりで静かに佇むか、数人でおしゃべり

一日の利用実態データ (利用行動推移)



Plaza-type POPS, User / Workrt of the department store  
岩田屋本館前：商業施設の開閉店・昼休みに女性が利用

@岩田屋本館前広場の一日の利用実態データ (性別推移)



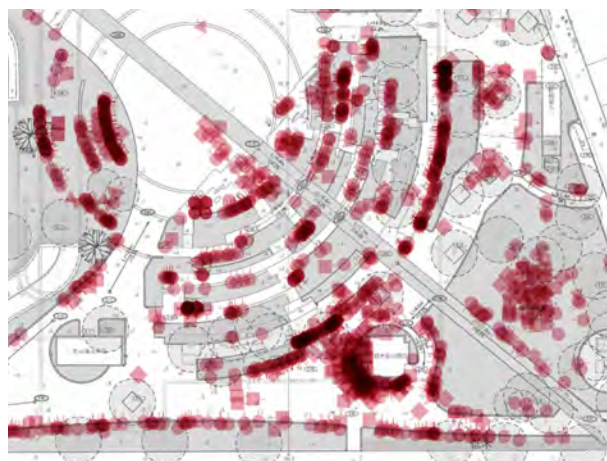
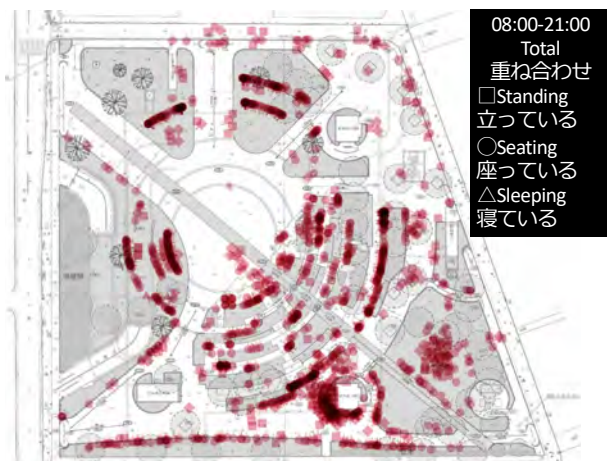
## Diverse users and activities in 3 public spaces

多様な利用を受容する警固公園、安心感のソラリア

|                    | KEGO Park<br>警固公園                                                             | Plaza-type POPS<br>岩田屋前                                                       | Indoor Plaza POPS<br>ソラリア・プラザ                                            |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Place<br>場所の特性     | Exterior / Public Park<br>屋外 公園<br>複数の空間<br>腰掛けられる空間<br>多数あり                  | Exterior / POPS<br>屋外 公開空地<br>ほぼ均質な空間<br>屋外ベンチのみ                              | Interior / POPS<br>屋内 公開空地<br>ほぼ均質な空間<br>肘掛け付きソファ                        |
| User<br>利用者の<br>属性 | Highest Diversity<br>多様性高<br>子供から高齢者<br>やや男性が多い                               | Low Diversity<br>多様性低<br>岩田屋利用者中心                                             | Middle Diversity<br>多様性中<br>女性利用者が多い                                     |
| Activity<br>使われ方   | Moderate duration of stay<br>自由度高/滞在時間中<br><br>夕方以降は複数人の<br>交流が卓越<br><br>喫煙可能 | Shorter stay<br>自由度低/短時間滞在<br><br>屋外だが限定的<br>岩田屋の営業時間と<br>連動した開店待ちや<br>待ち合わせ等 | Longer stay<br>自由度低/長時間滞在<br>個人の利用<br>もしくは複数人の<br>交流が中心<br><br>屋内のため飲食少数 |

31





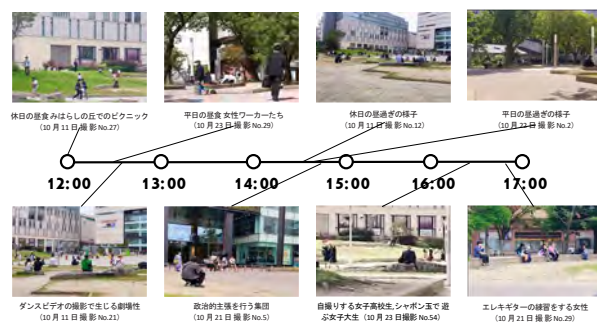
7 : 00 ~ 12 : 00

41



12 : 00 ~ 17 : 00

42





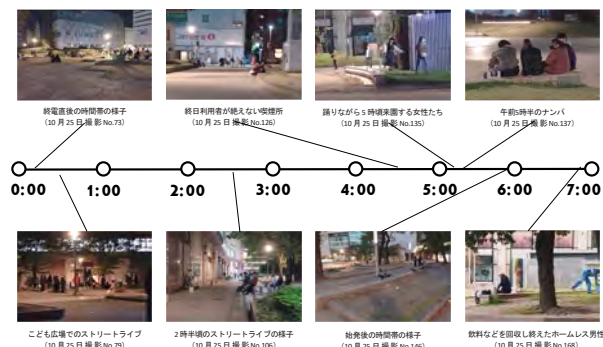
17 : 00 ~ 24 : 00

43



24 : 00 ~ 31 : 00 (next morning 7 : 00)

44



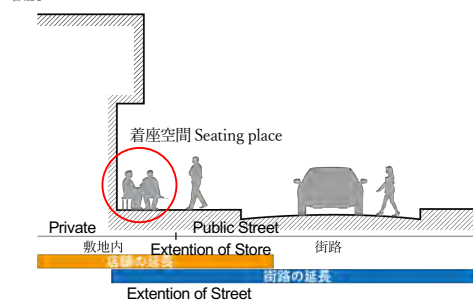
DAIMYO has no public park but..



Public? seating places in DAIMYO area

Seating place in privately owned land 1-2. 既往研究と本研究の位置付け<sup>48</sup>

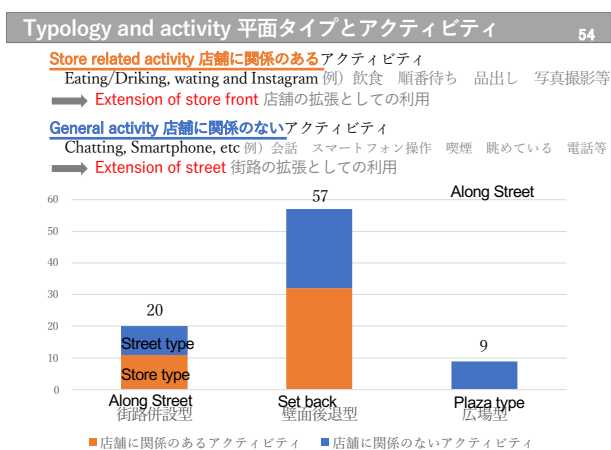
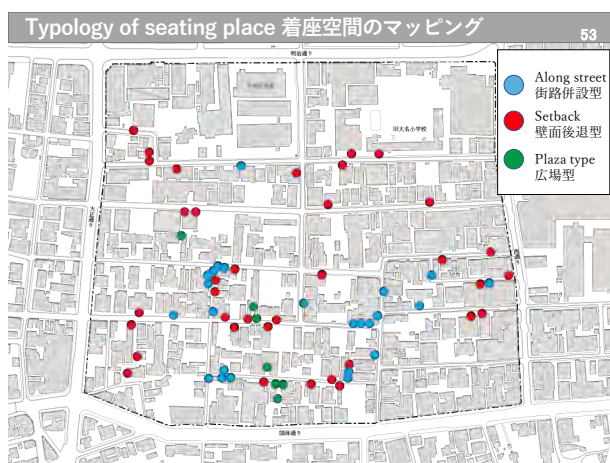
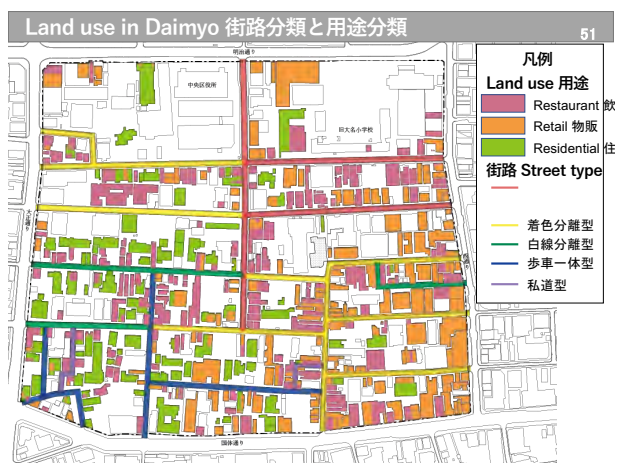
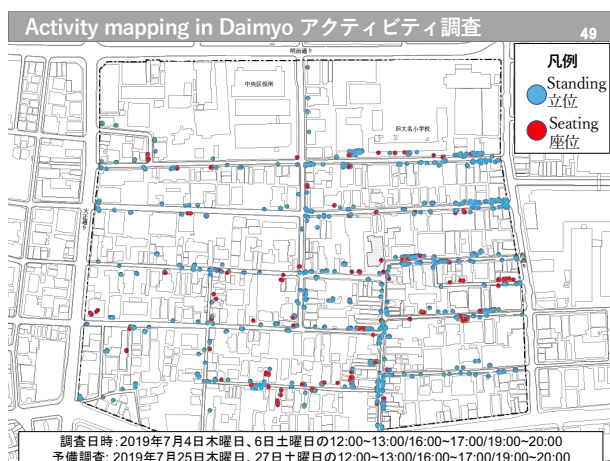
仮説



本研究の位置付け

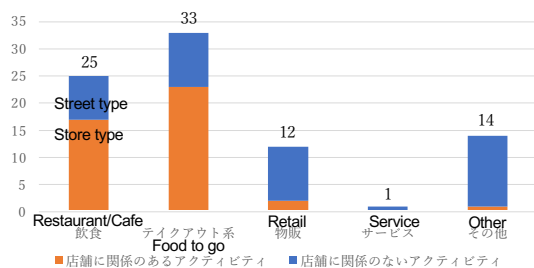
人々の滞留空間として非建築地の着座空間に注目し、空間構成や設置意図、アクティビティとの関連を明らかにする。





Store use and Activity 4-1.用途ごとのアクティビティ

55



飲食、テイクアウト系→店舗に関係のあるアクティビティ

物販、その他→店舗に関係のないアクティビティ



Public space does not function in one.  
The diverse public spaces of Fukuoka are an important element in  
accommodating the various types of people attracted to the city.